

Rapportage

Onderzoek dinsdagmarkt

Bureau Onderzoek & Statistiek
Gemeente Heerlen
februari 2008

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	1
SAMENVATTING	3
1. BEZOEKERS DINSDAGMARKT	5
1.1 Interviews (potentiële) marktbezoekers	5
1.1.1 Frequentie bezoek dinsdagmarkt	5
1.1.2 Reden bezoek dinsdagmarkt	5
1.1.3 Wijziging openingstijden	5
1.1.4 Vraag en aanbod van producten	6
1.1.5 Waardering dinsdagmarkt	6
1.1.6 Achtergrondkenmerken	7
1.2 Internetonderzoek	9
1.2.1 Frequentie bezoek dinsdagmarkt	9
1.2.2 Reden bezoek dinsdagmarkt	9
1.2.3 Wijziging openingstijden	9
1.2.4 Vraag en aanbod van producten	10
1.2.5 Waardering dinsdagmarkt	10
1.2.6 Achtergrondkenmerken	11
2. MARKTKOOPLIEDEN	13
2.1 Interviews	13
2.2 Productenaanbod	13
2.3 Wijziging openingstijden	13
2.4 Waardering dinsdagmarkt	13
3. ONDERNEMERS	15
3.1 Onderzoek ondernemers	15
3.2 Wijziging openingstijden	15
3.2 Waardering dinsdagmarkt	15

BIJLAGE 1: VRAGENLIJSTEN

INLEIDING

In deze rapportage treft u de uitkomsten aan van het onderzoek naar de dinsdagmarkt in het stadscentrum van Heerlen. Dit onderzoek is in december 2007 uitgevoerd door bureau Onderzoek en Statistiek in opdracht van het Servicebureau Openbare Ruimte van de afdeling Beheer en Onderhoud. Het doel van het huidige onderzoek is meer inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van marktkoopliden, marktbezoekers en ondernemers van de aan de dinsdagmarkt grenzende bedrijven betreffende de openingstijden en het marktaanbod. Dit inzicht is noodzakelijk om de positie van de dinsdagmarkt in Heerlen te versterken.

Probleemstelling die hieruit afgeleid kan worden:

Hoe oordelen de betrokken partijen ((potentiële) marktbezoekers, marktkoopliden en ondernemers in het centrum) over wijzigingen met betrekking tot de openingstijden van de dinsdagmarkt en het marktaanbod?

Aanleiding onderzoek

De dinsdagmarkt wordt wekelijks gehouden in het stadscentrum van Heerlen van 8.30-15.00 uur waarbij het aanbod van producten zowel food als non-food betreft. Vanuit de marktadviescommissie van Heerlen is de vraag ontstaan of de openingstijden van de dinsdagmarkt verschoven zouden kunnen worden naar een later tijdstip zodat deze meer aansluiten bij de openingstijden van de aan de dinsdagmarkt grenzende bedrijven (horeca en winkels). De markt creëert namelijk naast een verzorgende en recreatieve functie ook een tijdelijke verbreding van de voorzieningen in de stad. De markt profiteert van het verzorgingsgebied van het winkelapparaat, maar heeft ook een zelfstandige 'trekkersrol', waarvan winkels, dienstverlening en horeca weer profiteren. Er is dus sprake van synergie van de markt enerzijds en detailhandel en horeca anderzijds.

Een eerste peiling onder marktkoopliden van de dinsdagmarkt, uitgevoerd door de marktadviescommissie, heeft laten zien dat vijftig procent van de marktkoopliden vóór verschuiving van de openingstijden naar een later tijdstip is en vijftig procent tegen. Kanttekeningen die aan het onderzoek kleven zijn de lage respons en de kwaliteit van het onderzoek (o.a. breedte). Naast de openingstijden van de markt is het ook interessant om te weten of het *huidige marktaanbod* aansluit bij de behoeften van de marktbezoekers zelf. Een betere aansluiting van vraag en aanbod kan de marktpositie van de dinsdagmarkt op deze manier versterken zodat de markt verschillende doelgroepen uit de regio kan aantrekken.

Onderzoeksvragen

Ten behoeve van dit onderzoek zijn er drie doelgroepen te onderscheiden: de marktkoopliden van de Heerlense dinsdagmarkt, de aan de dinsdagmarkt grenzende bedrijven en de (potentiële) marktbezoekers van de dinsdagmarkt.

Uit de probleemstelling kunnen een aantal onderzoeksvragen afgeleid worden, die gerangschikt worden naar doelgroep:

Marktkoopliden:

- Wat vinden de marktkoopliden van verandering van de openingstijden van de dinsdagmarkt van 8.30-15.00 uur naar 9.30-16.00 uur?
- Om welke redenen is men voor of tegen verandering?
- Wat zijn de gevolgen van verandering van de openingstijden van de dinsdagmarkt voor de marktkoopliden?
- Wat is de mening van de marktkoopliden over het bestaande productenaanbod?
- Wat is de mening van de marktkoopliden over de branchering?

Bedrijven rond de markt:

- Wat vinden de ondernemers van de huidige situatie van de dinsdagmarkt?
- Wat vinden ze van verplaatsing van de openingstijden van de dinsdagmarkt en verwachten zij een effect hiervan op hun omzet?
- Om welke redenen zijn ondernemers voor of tegen deze verandering?

(potentiële) Marktbezoekers:

- Hoe is het huidige marktbezoek (frequentie) en wat is het bestedingspatroon van marktbezoekers?
- Hoe oordelen (potentiële) marktbezoekers over de huidige dinsdagmarkt?
- Welke redenen zijn er voor marktbezoekers om de dinsdagmarkt te bezoeken? En welke redenen zijn er voor de centrumbezoekers om de dinsdagmarkt niet te bezoeken?
- Hoe oordelen (potentiële) marktbezoekers over nieuwe openingstijden? En wat is het effect op het marktbezoek?
- Welke producten missen marktbezoekers op de dinsdagmarkt?
- Wordt een bezoek aan de markt gecombineerd met andere winkelactiviteiten?

Opbouw rapport

De opbouw van het rapport is als volgt.

In hoofdstuk 1 worden de resultaten van het onderzoek onder de (potentiële) marktbezoekers van de dinsdagmarkt besproken. Deze resultaten zijn zowel verkregen door middel van straatinterviews als door middel van een internetenquête. Hierbij is o.a. gevraagd naar de bezoekfrequentie, de waardering van de dinsdagmarkt en de mening over het aanpassen van de openingstijden van de dinsdagmarkt.

Hoofdstuk 2 bespreekt de resultaten van het onderzoek onder marktkoopliden. Door middel van straatinterviews is hun een aantal vragen over de huidige dinsdagmarkt voorgelegd, waaronder het productenaanbod, de branchering en de wijziging van de huidige openingstijden van de dinsdagmarkt.

Ten slotte is ook aan de centrumondernemers gevraagd wat hun mening is over een evt. wijziging van de openingstijden van de dinsdagmarkt. Hiertoe hebben zij een beknopte schriftelijke vragenlijst ontvangen.

SAMENVATTING

Hieronder worden de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek naar de dinsdagmarkt samengevat. Het doel van deze enquête was om inzicht te verkrijgen in de mening van (potentiële) marktbezoekers, marktkoopliden en centrumondernemers over wijzigingen met betrekking tot de openingstijden van de dinsdagmarkt en het marktaanbod.

Hiertoe is in december een onderzoek gestart onder voornoemde doelgroepen.

De belangrijkste resultaten per doelgroep zijn:

Marktbezoekers

Uit de straatinterviews blijkt dat circa een derde van de bezoekers van de dinsdagmarkt deze elke week bezoekt. De meerderheid van de dinsdagmarktbezoekers komt niet speciaal voor de markt naar het centrum, maar combineert het bezoek aan de dinsdagmarkt met een bezoek aan winkels en/of horeca. Aan de passanten die de dinsdagmarkt niet bezoeken is gevraagd wat hiervoor de reden is. De meest frequent genoemde reden is dat men andere bezigheden heeft ten tijde van de markt.

Circa de helft van de bezoekers maakt het niet uit als het tijdstip van de dinsdagmarkt verplaatst wordt naar 9.30-16.00 uur, terwijl circa 40% van de centrumbezoekers het een goed idee vindt als de openingstijden verplaatst worden. De meest genoemde reden hiervoor is dat de openingstijden van de dinsdagmarkt dan beter aansluiten bij de openingstijden van de winkels.

Een ruime meerderheid van de bezoekers geeft aan dat de wijziging van de openingstijden geen gevolgen zal hebben voor de frequentie van hun bezoek aan de markt. Bijna 20% geeft aan dat ze de markt in dat geval vaker zullen bezoeken. Van de centrumbezoekers die de dinsdagmarkt niet bezoeken geeft een grote meerderheid aan dit ook niet te zullen doen bij wijziging van de openingstijden.

Verder is gevraagd naar het koopgedrag van marktbezoekers. Groente en fruit zijn de meest gekochte producten op de markt.

De dinsdagmarkt wordt gemiddeld met een 7,4 door de bezoekers (straatinterviews) ruim voldoende gewaardeerd. De aspecten 'grootte van de markt', 'loopruimte tussen kramen', 'inrichting van de markt' en 'volledigheid van het aanbod' worden het meest positief gewaardeerd.

Opgemerkt dient nog te worden dat de resultaten van de straatinterviews en de internetenquête in dezelfde richting wijzen en dat er geen grote verschillen geconstateerd zijn. Met dien verstande dat de onderzoekspopulatie van de internetenquête anders samengesteld is (alleen Heerlenaren, met name werkende personen) dan die van de straatinterviews.

Marktkoopliden

Bijna tweederde van de marktkoopliden mist geen producten in het huidige productenaanbod. Eén op de vijf marktkoopliden vindt dat met name teveel kleding in het productenaanbod aanwezig is.

Een ruime meerderheid van de marktkoopliden is tevreden over de huidige branchering.

Met betrekking tot de vraag over de wijziging van de openingstijden antwoordt een ruime meerderheid (67%) dat ze het geen goed idee vinden om de dinsdagmarkt te verplaatsen naar 9.30-16.00 uur. Een veelgenoemde reden is dat er na 14.00 uur nauwelijks klanten zijn en dat marktkoopliden bij latere sluitingstijden eerder in de file terecht komen.

Marktkoopliden beoordelen de markt gemiddeld met een 6,8. Als beste wordt de locatie van de markt gewaardeerd en de huidige openingstijden, terwijl de samenwerking met de gemeente wordt het minst gewaardeerd wordt.

Ondernemers

Bijna 60% van de ondernemers vindt het een goed idee om het tijdstip van de dinsdagmarkt te verplaatsen naar 9.30-16.00 uur. Circa 1 op de 3 ondernemers denkt vervolgens dat deze wijziging van openingstijden positieve gevolgen zal hebben voor hun bedrijf.

Centrumondernemers waarderen de dinsdagmarkt met een 6,4.

1. BEZOEKERS

In dit hoofdstuk staat de mening van de (potentiële) marktbezoekers van de dinsdagmarkt centraal. Deze mening is gepeild middels straatinterviews (paragraaf 1.1) en een internetenquête onder leden van het Heerlens Internet Panel (paragraaf 1.2).

1.1 Interviews (potentiële) bezoekers

In december 2007 zijn straatinterviews gehouden onder 324 centrumbezoekers. Het doel van deze interviews was om de mening te peilen van zowel bezoekers van de dinsdagmarkt alsmede bezoekers die de dinsdagmarkt (nog) niet bezochten. Onder deze 324 geïnterviewden waren 174 bezoekers van de dinsdagmarkt en 150 niet-bezoekers. Gevraagd is naar de frequentie van het bezoek, reden, mening van het verplaatsen van het tijdstip van de dinsdagmarkt, vraag en aanbod van producten en waardering van de dinsdagmarkt. Ook zijn de achtergrondkenmerken van de bezoekers in kaart gebracht om een beeld te krijgen van de doelgroep. De resultaten hiervan worden hieronder achtereenvolgens besproken.

1.1.1 Frequentie bezoek dinsdagmarkt

Circa één op de drie geïnterviewden (33%) bezoekt de dinsdagmarkt elke week, 23% 2-3 keer per maand, 20% 1 keer per maand, 18% minder dan eens per maand en 7% nooit.

Het leeuwendeel van de bezoekers (78%) geeft aan de dinsdagmarkt in het afgelopen jaar even vaak bezocht te hebben dan in de jaren daarvoor. Circa één op de 3 bezoekers geeft aan de dinsdagmarkt minder vaak bezocht te hebben, met name om privéredenen (werk, ziekte).

Een ruime meerderheid (62%) van de bezoekers van de dinsdagmarkt combineert een bezoek aan de dinsdagmarkt met een bezoek aan winkels en/of horeca, terwijl één op de vier bezoekers (25%) aangeeft speciaal voor de dinsdagmarkt te komen.

Aan de respondenten die de dinsdagmarkt niet bezoeken (N = 150) is gevraagd wat de redenen hiervoor zijn. De meest frequent genoemde redenen van hen zijn: 'andere bezigheden op tijden van de markt' (44%), 'de markt is niets voor mij' (12%) en de 'markt is niet gezellig' (10%).

1.1.2 Reden bezoek dinsdagmarkt

Bijna één op de drie bezoekers van de dinsdagmarkt (30%) noemt als voornaamste reden om de dinsdagmarkt te bezoeken het doen van dagelijkse boodschappen en de gezelligheid. Eén op de zes (16%) bezoekers geeft als reden voor het bezoek aan de dinsdagmarkt de aankoop van bijzondere producten aan, terwijl één op de acht (13%) aangeeft de dinsdagmarkt te bezoeken in combinatie met winkelbezoek.

1.1.3 Verplaatsen tijdstip dinsdagmarkt

33% vindt het een goed idee als de dinsdagmarkt verplaatst zou worden naar 9.30-16.00uur. De voornaamste redenen van hen zijn:

- betere aansluiting van de openingstijden van de markt op de openingstijden van winkels;
- mogelijkheid om niet zo vroeg van huis weg te gaan.

Circa de helft (46%) maakt het niet uit, terwijl 21% het geen goed idee vindt. De voornaamste redenen om niet naar de markt te gaan zijn werk en privéredenen (bijv. andere planning).

Een ruime meerderheid van de bezoekers (71%) geeft aan dat de wijziging van de openingstijden van de dinsdagmarkt geen gevolgen zal hebben voor hun bezoek aan de markt. Circa 1 op de 5 bezoekers (22%) geeft aan dat het voor hen wel gevolgen zal hebben, namelijk dat ze het marktbezoek beter met winkelbezoek kunnen combineren, maar ook dat ze in dat geval minder frequent de markt zullen bezoeken.

Hiertegenover staat dat 90% van de respondenten die de dinsdagmarkt niet bezoeken aangeeft dit ook niet te zullen doen bij aanpassing van de openingstijden van de dinsdagmarkt (9% heeft geen

mening hierover). Ook heeft het leeuwendeel van de niet-bezoekers (82%) geen andere argumenten om de dinsdagmarkt in de toekomst te bezoeken.

1.1.4 Vraag en aanbod van producten

Aan de dinsdagmarktbezoekers is gevraagd welke producten ze doorgaans op de markt kopen. De producten die het meeste gekocht worden zijn groente & fruit (73%), kleding/stoffen (59%), overige niet-voedingsmiddelen (32%), kaas (30%), vis (29%) en bloemen & planten (26%).

Ook is hun gevraagd of ze bepaalde producten op de markt missen. Slechts 8% van de dinsdagmarktbezoekers zegt dat dit het geval is. De meest frequent genoemde producten die bezoekers missen zijn: stoffen en (ruimer assortiment aan) schoenen.

1.1.5 Waardering dinsdagmarkt

Aan de dinsdagmarktbezoekers is gevraagd hoe ze een aantal aspecten van de huidige dinsdagmarkt beoordelen. Hiertoe hadden ze de mogelijkheid om te kiezen uit de volgende antwoordcategorieën: goed, voldoende, matig, slecht en weet niet/geen mening. In de onderstaande tabel staan de resultaten weergegeven.

Tabel 1.1: Waardering aspecten dinsdagmarkt

	Goed	Voldoende	Matig	slecht	Weet niet/ geen mening
Grootte van de markt	61%	32%	3%	1%	3%
Loopruimte tussen kramen	61%	32%	6%	0%	1%
Inrichting van de markt	63%	30%	5%	1%	2%
Openingstijden van de markt	48%	23%	28%	0%	2%
Volledigheid van het aanbod	64%	29%	3%	0%	4%
Sfeer en gezelligheid	53%	33%	8%	1%	4%
Verkeersveiligheid op/rond markt	53%	23%	16%	1%	7%
Aantrekkelijkheid van de prijs van de producten voor de klanten	35%	44%	11%	1%	9%
Aantrekkelijkheid van de kwaliteit van de producten voor de klanten	44%	40%	7%	1%	9%
De markt als totaal	51%	44%	3%	0%	2%

Uit bovenstaande tabel blijkt dat alle aspecten van de huidige dinsdagmarkt ruim voldoende tot goed gewaardeerd worden door de bezoekers: minimaal 70% van de bezoekers waardeert de genoemde aspecten met een voldoende. De aspecten 'grootte van de markt', 'loopruimte tussen kramen', 'inrichting van de markt' en 'volledigheid van het aanbod' worden als meest positief gewaardeerd. Naast de waardering van deze aspecten is aan de bezoekers gevraagd met welk rapportcijfer ze de dinsdagmarkt beoordelen. Het gemiddelde rapportcijfer dat de bezoekers geven bedraagt een 7,4; een ruime voldoende dus.

1.1.6 Achtergrondkenmerken

In de onderstaande tabel is het marktbezoek afgezet tegen de achtergrondkenmerken van respondenten, nl. leeftijd, geslacht en stadsdeel waar respondenten wonen.

Tabel 1.2: Bezoek dinsdagmarkt in relatie tot achtergrondkenmerken

		ja, bezoekt de dinsdagmarkt	nee, bezoekt niet de dinsdagmarkt
leeftijd	12-29	6%	11%
	30-45	23%	53%
	45-65	38%	30%
	65 jaar e.o.	40%	7%
Totaal			
Geslacht	Vrouw	90%	68%
	Man	11%	32%
Totaal			
woonplaats	Heerlen	59%	33%
	Brunssum	3%	19%
	Kerkrade	9%	19%
	Landgraaf	11%	13%
	Onderbanken	3%	2%
	Simpelveld	3%	7%
	Voerendaal	3%	3%
	Anders Z-Limburg	6%	1%
	Overig Limburg	0%	2%
	Duitsland	1%	1%
	België	0%	0%
	Overig	4%	0%

Uit tabel 1.2 kan het volgende geconcludeerd worden.

De geïnterviewde bezoekers van de dinsdagmarkt zijn in de leeftijd van 45-65 jaar (38%) en 65 jaar en ouder (40%). Meestal zijn het vrouwen die de dinsdagmarkt bezoeken (90%) en Heerlenaren (59%). Verder is circa één op de tien geïnterviewde afkomstig uit Kerkrade (9%) of Landgraaf (11%). Ten slotte blijkt dat een meerderheid van de geïnterviewde marktbezoekers autochtoon is (92%), terwijl de rest afkomstig is uit Suriname (2%), Turkije (2%), Marokko (1%) en overig (4%).

1.2. Internetonderzoek

In deze paragraaf worden de resultaten van het onderzoek naar de dinsdagmarkt onder de panelleden van het Heerlens Internet Panel besproken. Het Heerlens Internet Panel is een representatieve groep van ca. 1600 Heerlenaren die antwoord geeft op vragen van de gemeente. Met deze antwoorden krijgt de gemeente goed inzicht in wat er speelt in de stad en de buurten en kunnen maatregelen worden genomen om problemen op te lossen.

In december 2007 hebben alle 1611 panelleden een E-mail ontvangen over het onderzoek met hierin een link opgenomen naar de digitale vragenlijst. 1031 Panelleden hebben de vragenlijst ingevuld, hetgeen een netto respons betekent van 64%.

1.2.1 Frequentie bezoek dinsdagmarkt

Circa de helft van de respondenten (55%) bezoekt wel eens de dinsdagmarkt in het centrum van Heerlen. De meerderheid van de bezoekers van de dinsdagmarkt (63%) bezoekt deze minimaal één keer per maand, waarvan het aandeel bezoekers dat 1 keer per maand of 2-3 keer per maand een bezoek brengt aan de dinsdagmarkt ongeveer gelijk verdeeld is (25%).

Ook geeft de meerderheid van de bezoekers aan (56%) de dinsdagmarkt even vaak bezocht te hebben dan in de jaren daarvoor. Circa één op de 3 bezoekers geeft aan de dinsdagmarkt minder vaak bezocht te hebben om uiteenlopende redenen. De meest frequent genoemde redenen zijn: eentonig productaanbod (weinig variatie en vernieuwing), privéredenen (werk, ziekte, geen tijd) en te hoge prijzen.

De meeste bezoekers van de dinsdagmarkt komen niet speciaal voor deze markt (23%, terwijl 17% aangeeft dat het wisselt). Bijna de helft (47%) van de bezoekers van de dinsdagmarkt combineert een bezoek aan de dinsdagmarkt met een bezoek aan winkels en/of horeca. Slechts 13% van de respondenten geeft aan speciaal voor de dinsdagmarkt te komen.

Aan de respondenten die de dinsdagmarkt niet bezoeken is gevraagd (45%) wat de redenen hiervoor zijn. De meest frequent genoemde redenen van hen zijn: 'andere bezigheden op tijden van de markt' (65%), 'de markt is niets voor mij' (16%), 'markt is lastig te bereiken/parkeren is lastig' (13%) en 'anders' (17%). Onder deze laatste categorie valt vooral 'werk'.

1.2.2 Reden bezoek dinsdagmarkt

Eén op de drie bezoekers van de dinsdagmarkt (33%) geeft als voornaamste reden om de dinsdagmarkt te bezoeken: 'als ik toch in het centrum ben, dan ga ik even langs'. Deze reden ligt voor de hand, aangezien de meerderheid van de bezoekers het marktbezoek combineert met een bezoek aan winkels/horeca. Daarnaast zijn het kopen van bijzondere producten (21%) en de gezelligheid (22%) ook veel genoemde redenen om de dinsdagmarkt te bezoeken.

1.2.3 Verplaatsen tijdstip dinsdagmarkt

41% vindt het een goed idee als de dinsdagmarkt verplaatst zou worden naar 9.30-16.00uur. De voornaamste redenen van hen zijn:

- betere aansluiting van de openingstijden van de markt op de openingstijden van winkels;
- betere aansluiting met werk, zodat frequenter de markt bezocht kan worden.

Circa de helft maakt het niet uit, terwijl bijna 9% het geen goed idee vindt. De voornaamste reden die genoemd wordt is dat men dan niet meer vóór het werk naar de markt kan gaan.

Een ruime meerderheid van de bezoekers (68%) geeft aan dat de wijziging van de openingstijden van de dinsdagmarkt geen gevolgen zal hebben voor hun bezoek aan de markt. Bijna 1 op de 5 bezoekers (19%) geeft aan dat het voor hen wel gevolgen zal hebben, namelijk dat ze de dinsdagmarkt vaker zullen bezoeken omdat de aangepaste openingstijden beter aansluiten op de openingstijden van de winkels.

Hiertegenover staat dat 73% van de respondenten die de dinsdagmarkt niet bezoeken aangeeft dit ook niet te zullen doen bij aanpassing van de openingstijden van de dinsdagmarkt (23% heeft geen mening hierover).

1.2.4 Vraag en aanbod van producten

Aan de dinsdagmarktbezoekers is gevraagd welke producten ze doorgaans op de markt kopen. De producten die het meeste gekocht worden zijn groente & fruit (72%), bloemen & planten (42%), vis (38%) en kaas (32%).

Ook is hun gevraagd of ze bepaalde producten op de markt missen. Slechts 10% van de dinsdagmarktbezoekers zegt dat dit het geval is. De meest frequent genoemde producten die bezoekers missen zijn: biologische producten, streekproducten en een ruimer assortiment aan stoffen.

1.2.5 Waardering dinsdagmarkt

Aan de dinsdagmarktbezoekers is gevraagd hoe ze een aantal aspecten van de huidige dinsdagmarkt beoordelen. Hiertoe hadden ze de mogelijkheid om te kiezen uit de volgende antwoordcategorieën: goed, voldoende, matig, slecht en weet niet/geen mening. In de onderstaande tabel staan de resultaten weergegeven.

Tabel 1.3: Waardering aspecten dinsdagmarkt

	Goed	Voldoende	Matig	slecht	Weet niet/ geen mening
Grootte van de markt	37%	46%	14%	1%	1%
Loopruimte tussen kramen	23%	48%	23%	5%	1%
Inrichting van de markt	25%	52%	18%	4%	2%
Openingstijden van de markt	26%	44%	22%	5%	4%
Volledigheid van het aanbod	21%	55%	18%	2%	4%
Sfeer en gezelligheid	34%	44%	17%	3%	2%
Verkeersveiligheid op/rond markt	31%	45%	15%	5%	5%
Aantrekkelijkheid van de prijs van de producten voor de klanten	19%	56%	19%	2%	5%
Aantrekkelijkheid van de kwaliteit van de producten voor de klanten	21%	66%	10%	1%	2%
De markt als totaal	23%	62%	13%	0%	1%

Uit bovenstaande tabel blijkt dat alle aspecten van de huidige dinsdagmarkt ruim voldoende tot goed gewaardeerd worden door de bezoekers: minimaal 70% van de bezoekers waardeert de genoemde aspecten met een voldoende. Opvallend is dat sfeer en gezelligheid door de bezoekers als beste scoren: ruim 1 op de 3 bezoekers (34%) waardeert dit aspect als 'goed'. Ook het aandeel bezoekers dat de markt als totaal voldoende (62%) tot goed (23%) vinden past in dit overwegend positieve beeld. Naast de waardering van deze aspecten is aan de bezoekers gevraagd met welk rapportcijfer ze de dinsdagmarkt beoordelen. Het gemiddelde rapportcijfer dat de bezoekers geven bedraagt een 7,1; een ruime voldoende dus.

1.2.6 Achtergrondkenmerken

In de onderstaande tabel is het marktbezoek afgezet tegen de achtergrondkenmerken van respondenten, nl. leeftijd, geslacht en stadsdeel waar respondenten wonen.

Tabel 1.4: Bezoek markten in relatie tot achtergrondkenmerken

		ja, alleen de dinsdagmarkt	ja, alleen de zaterdagmarkt	ja, zowel de dinsdagmarkt als de zaterdagmarkt	nee
leeftijd	12-29	23%	17%	16%	44%
	30-45	18%	16%	31%	34%
	45-65	20%	15%	34%	32%
	65 jaar e.o.	23%	9%	51%	16%
	Totaal	20%	14%	35%	31%
Geslacht	Vrouw	26%	12%	34%	28%
	Man	16%	16%	34%	33%
	Totaal	20%	14%	34%	31%
stadsdeel	Hoensbroek	23%	9%	12%	56%
	Heerlerheide	22%	7%	30%	41%
	Heerlen - Stad	15%	17%	45%	22%
	Heerlerbaan	25%	19%	25%	31%
	onbekend	24%	14%	34%	27%
	Totaal	20%	14%	35%	31%

Uit tabel 1.4 kan het volgende geconcludeerd worden.

Jongeren in de leeftijd van 12 t/m 29 bezoeken het minst de dinsdag- of zaterdagmarkt in het centrum van Heerlen (44% bezoekt geen markt). Hierbij is wel sprake van een tweedeling in die zin dat er een groep jongeren is die alleen de dinsdagmarkt bezoekt (23%) en een groep die alleen de zaterdagmarkt bezoekt (16%).

Ouderen in de leeftijd van 65 jaar e.o. vormen de grootste groep die zowel de dinsdag- als de zaterdagmarkt bezoeken (51%).

De dinsdagmarkt wordt vooral bezocht door mannen (16% alleen dinsdagmarkt) en door inwoners van Heerlen-Centrum. Opvallend is dat het grootste gedeelte van de centrumbewoners (45%) zowel de dinsdagmarkt als de zaterdagmarkt bezoeken. Deze uitkomst is niet verwonderlijk, aangezien de bereikbaarheid van de markt voor centrumbewoners goed is.

2. MARKTKOOPLIEDEN

In dit hoofdstuk staat de evaluatie van de dinsdagmarkt door de marktkooplieden centraal. Hierbij wordt ingegaan op de interviews onder de marktkooplieden (paragraaf 2.1), het bestaande productenaanbod (paragraaf 2.2), de mening van de marktkooplieden over de wijziging van de openingstijden (paragraaf 2.3) en de waardering over de dinsdagmarkt (paragraaf 2.4).

2.1 Interviews marktkooplieden

In totaal zijn 55 marktkooplieden geïnterviewd van de in totaal 90 marktkooplieden. Dit houdt niet in dat de niet-geïnterviewden weigerden om deel te nemen aan het onderzoek. Om praktische redenen is ervoor gekozen om niet alle marktkooplieden te interviewen.

2.2 Productenaanbod

Bijna tweederde (65%) van de marktkooplieden mist geen producten in het huidige productenaanbod. Ruim één op de vijf (22%) mist wel producten. Genoemd zijn m.n. een snoepkraam, poffertjeskraam en stoffen.

Naast het aanbod van gemiste producten is marktkooplieden ook gevraagd of ze bepaalde producten in het bestaande aanbod overbodig vinden. Eén op de vijf marktkooplieden is van mening dat met name teveel kleding in het productenaanbod aanwezig is.

Ten slotte is marktkooplieden gevraagd in hoeverre ze tevreden zijn over de huidige branchering. Hierover is bijna 70% tevreden. De reden voor deze tevredenheid is dat ze het productenaanbod gevarieerd vinden.

2.3 Wijziging openingstijden

Tweederde van de marktkooplieden (67%) vindt het geen goed idee om het tijdstip van de dinsdagmarkt te verplaatsen naar 9.30-16.00. De redenen die zij noemen zijn met name: 'na 14.00 uur zijn er weinig/nauwelijks klanten' en 'bij latere openingstijden van de markt komt men eerder in de file terecht'.

Circa 1 op de 4 (24%) marktkooplieden vindt de wijziging van de openingstijden wel een goed idee. De voornaamste reden die zij hiervoor geven is dat men verwacht dat de omzet stijgt doordat de openingstijden van de markt beter aansluiten op de openingstijden van de winkels.

Bijna 7 op de 10 marktkooplieden denkt dat de wijziging van de openingstijden van de dinsdagmarkt gevolgen voor hen zal hebben. De meest genoemde gevolgen die genoemd worden zijn: omzetverlies omdat na 14.00uur nauwelijks iets verkocht wordt en in de file staan.

2.4 Waardering

Aan de marktkooplieden is gevraagd hoe ze een aantal aspecten van de huidige dinsdagmarkt beoordelen. Hiertoe hadden ze de mogelijkheid om te kiezen uit de volgende antwoordcategorieën: goed, voldoende, matig, slecht en weet niet/geen mening. In de onderstaande tabel (zie volgende pagina) staan de resultaten weergegeven.

Tabel 2.1: Waardering aspecten dinsdagmarkt

	Goed	Voldoende	Matig	slecht	Weet niet/ geen mening
Locatie van de markt	93%	6%	0%	2%	0%
Veiligheid voor bezoekers en marktkeopliden	56%	7%	24%	9%	4%
Breedte van de looppaden	74%	15%	11%	0%	0%
Samenwerking met collega marktkeopliden	64%	17%	13%	2%	4%
Openingstijden van de markt	75%	12%	8%	4%	2%
Indeling/opstelling van de markt	53%	16%	18%	12%	2%
Samenwerking met gemeente	38%	15%	26%	8%	13%
Samenwerking met omliggende winkels	42%	10%	6%	2%	40%

Uit de bovenstaande tabel blijkt dat de meeste marktkeopliden de aspecten van de dinsdagmarkt goed tot voldoende waarderen. Het beste wordt de locatie van de markt gewaardeerd (93% vindt deze goed). Ook de openingstijden van de markt wordt goed gewaardeerd. Deze uitkomst is niet verwonderlijk, aangezien de meerderheid van de marktkeopliden tegen een aanpassing van de huidige marktijden zijn. Het slechtst wordt de samenwerking met de gemeente gewaardeerd: slechts 38% vind dat de samenwerking goed is, terwijl 15% van mening is dat deze voldoende is. Om een totaalbeeld te krijgen van de tevredenheid over de dinsdagmarkt is de marktkeopliden gevraagd een rapportcijfer te geven (1 t/m 10). Gemiddeld oordelen de marktkeopliden de dinsdagmarkt met een 6,8. De marktkeopliden van de 'overige niet-voedingsmiddelen' oordelen het slechts over de dinsdagmarkt (5,8).

3. ONDERNEMERS

In dit hoofdstuk staat de evaluatie van de dinsdagmarkt door de centrumondernemers centraal. Hierbij wordt ingegaan op de respons (paragraaf 3.1), wijziging van de openingstijden (3.2) en waardering van de dinsdagmarkt (3.3).

3.1 Onderzoek ondernemers

De vragenlijst voor centrumondernemers is verspreid onder 500 centrumondernemers van de Promenade, Geleenstraat, Pancratusstraat, Pancratusplein, Akerstraat, Gasthuisstraat, Bongerd, Dautzenbergstraat, Bongerd, Dautzenbergstraat, Honigmannstraat, Oranje Nassaustraat, Saroleastraat, Wilhelminaplein en Geerstraat. Van deze 500 vragenlijsten kwamen er 50 ongeopend retour om uiteenlopende redenen (waaronder leegstand pand). Uiteindelijk bedraagt de bruto steekproef 450. Hiervan hebben 149 ondernemers de vragenlijst ingevuld geretourneerd, hetgeen een respons oplevert van 33%. In de onderstaande tabel wordt weergegeven op welke wijze de respons verdeeld is naar locatie van het bedrijf.

Tabel 3.1: Respons naar locatie

	Frequentie (abs.)	Frequentie (%)
Promenade	25	17%
Geleenstraat	10	7%
Pancratusstraat	6	4%
Pancratusplein	6	4%
Akerstraat	17	12%
Gasthuisstraat	3	2%
Bongerd	16	11%
Dautzenbergstraat	12	8%
Honigmannstraat	11	7%
Oranje Nassaustraat	11	7%
Saroleastraat	23	16%
Wilhelminaplein	1	1%
Geerstraat	7	5%
Onbekend	1	1%
TOTAAL	149	100%

3.2 Wijziging openingstijden

59% van de Centrumondernemers vindt het een goed idee om het tijdstip van de dinsdagmarkt te verplaatsen naar 9.30-16.00uur. Circa 1 op de 3 ondernemers maakt het niets uit, terwijl slechts 8% het geen goed idee vindt. De centrumondernemers die het er niet mee eens zijn, zijn met name gesitueerd in de Geleenstraat en de Saroleastraat.

Verder denkt ruim 1 op de 3 centrumondernemers (36%) dat de wijziging van de openingstijden van de dinsdagmarkt positieve gevolgen zal hebben voor hun bedrijf. Het positieve gevolg dat als meeste door de ondernemers genoemd is, is dat er meer mensen naar de markt zullen komen doordat de openingstijden van de markt beter aansluiten op de openingstijden van de winkels.

Ongeveer de helft van de centrumondernemers (48%) denkt dat dit niet het geval is en dat zij er niet of nauwelijks iets van zullen merken. Eén op de 10 weet het niet, terwijl een kleine 6% denkt dat de wijziging van de openingstijden negatieve gevolgen zal hebben. Het meest genoemde negatieve gevolg is dat klanten 's morgens wegblijven.

3.3 Waardering dinsdagmarkt

Centrumondernemers waarderen de dinsdagmarkt gemiddeld met een 6,4. Ondernemers van de Bongerd waarderen de dinsdagmarkt met een 5,1 als laagste, terwijl de ondernemers van de Honigmannstraat de dinsdagmarkt als hoogste waarderen (7,5).

Bijlagen

BIJLAGE 1: VRAGENLIJSTEN

A1. Vragenlijst Bezoekers Heerlen-Centrum

De gemeente Heerlen houdt een onderzoek onder de bezoekers van de dinsdagmarkt in het centrum van Heerlen. De gemeente denkt er namelijk over na om de openingstijden van de huidige dinsdagmarkt te veranderen. Uw mening is hierbij belangrijk. Mag ik U hierover een aantal vragen stellen?

1a. Hoe vaak bezoekt U de dinsdagmarkt doorgaans?

- iedere week
- 2 of 3 keer per maand
- 1 keer per maand
- minder dan 1 keer per maand
- nooit -> **GA NAAR VRAGENLIJST NIET-DINSDAGMARKTBEZOEKERS**

1b. Heeft U de dinsdagmarkt het afgelopen jaar vaker, even vaak of minder vaak bezocht dan in de jaren daarvoor?

- vaker, want: _____
- even vaak
- minder vaak, want: _____

2. Als U de dinsdagmarkt bezoekt, komt U dan speciaal voor deze markt?

- ja, en ik bezoek meestal alleen de markt
- ja, maar dan bezoek ik meestal ook winkels en/of horeca
- nee, meestal kom ik niet speciaal voor de markt
- dat wisselt

De dinsdagmarkt wordt op dit moment wekelijks gehouden in het stadcentrum van Heerlen van 8.30-15.00 uur.

3. Wat vindt U van het idee om het tijdstip van de dinsdagmarkt te verplaatsen naar 9.30-16.00 uur?

- goed idee, want: _____
- maakt me niets uit
- geen goed idee, want: _____

4. Zal deze wijziging van de openingstijden van de dinsdagmarkt gevolgen hebben voor uw bezoek aan de markt?

- ja, namelijk: _____
- nee
- weet niet

5. Wat is de **voornaamste** reden dat U de dinsdagmarkt bezoekt? {enquêteur a.u.b. antwoord niet voorlezen}

- De prijzen op deze markt zijn lager dan in de winkel (goedkoop)
- Dagelijkse boodschappen doen
- Bijzondere producten kopen
- Ga naar deze markt voor de gezelligheid
- Ga altijd naar deze markt (gewoonte)
- Markt is dichtbij
- Ben toch in het centrum en dan ga ik even langs (aanvulling op winkelbezoek)
- Anders, namelijk:

6. Welk(e) product(en) koopt U doorgaans op de markt? (meer antwoorden mogelijk)

- Groenten en fruit
- Brood en banket
- Vis
- Kaas
- Snacks en kleine etenswaren
- Vlees
- Bloemen en planten
- Kleding/stoffen
- Overige niet-voedingsmiddelen
- Anders, namelijk: _____

7. Mist U bepaalde producten op de dinsdagmarkt?

- ja, namelijk: _____
- nee
- Weet niet/geen mening

8a. Hoe beoordeelt U de volgende aspecten van de huidige dinsdagmarkt?

	Goed	Voldoende	Matig	slecht	Weet niet/ geen mening
Grootte van de markt					
Loopruimte tussen kramen					
Inrichting van de markt					
Openingstijden van de markt					
Volledigheid van het aanbod					
Sfeer en gezelligheid					
Verkeersveiligheid op/rond markt					
Aantrekkelijkheid van de prijs van de producten voor de klanten					
Aantrekkelijkheid van de kwaliteit van de producten voor de klanten					
De markt als totaal					

8b. Als U de dinsdagmarkt een rapportcijfer zou moeten geven, welk cijfer geeft U dan? (1 t/m 10, waarbij 1 = zeer laag; 10 = zeer hoog)

9. Bezoekt U ook wel eens de zaterdagmarkt in het centrum van Heerlen?

- ja
 nee

Tot slot willen we U nog enkele vragen stellen over uw achtergrond. Deze gegevens heeft de gemeente nodig om uitspraken te kunnen doen over welke groepen de markt bezoeken en wat de wensen zijn van de bezoekers.

10. Wat is uw woonplaats?

- Heerlen
 Brunssum
 Kerkrade
 Landgraaf
 Onderbanken
 Simpelveld
 Voerendaal
 Anders Zuid-Limburg
 Overig Limburg
 Duitland
 België
 Overig

11. Hoe oud bent U?

- 15-29 jaar
 30-45 jaar
 46-65 jaar
 65 jaar en ouder

12. Geslacht bezoeker: (niet aan bezoeker zelf vragen, maar door interviewer zelf in te vullen)

- vrouw
 man

13. Waar bent U geboren en waar zijn uw ouders geboren?

	Nederland	Suriname	Ned.Antillen	Turkije	Marokko	Overig, nl:
Uzelf						
Vader						
moeder						

A2. Vragenlijst niet-bezoekers Heerlen-Centrum

De gemeente Heerlen houdt een onderzoek naar de mening van bezoekers en passanten over de dinsdagmarkt. De gemeente denkt er namelijk over na om de openingstijden van de huidige dinsdagmarkt te veranderen. Uw mening is hierbij belangrijk. Mag ik U hierover kort een aantal vragen stellen?

- 1a. Bezoekt U wel eens een markt in het centrum van Heerlen?
- ja, alleen de dinsdagmarkt -> **GA VERDER MET VRAGENLIJST BEZOEKERS DINSDAGMARKT**
 - ja, alleen de zaterdagmarkt -> **GA VERDER MET VRAAG 1B.**
 - ja, zowel de dinsdagmarkt als de zaterdagmarkt -> **GA VERDER MET VRAGENLIJST BEZOEKERS DINSDAGMARKT**
 - nee -> **GA VERDER MET VRAAG 1B.**

1b. *Waarom bezoekt U de dinsdagmarkt nooit? (meerdere antwoorden mogelijk)*

- Op de tijden van de markt heb ik andere bezigheden
- Markt is te lastig te bereiken/parkeren is lastig
- Prijzen op de markt zijn te hoog
- Juiste producten zijn er niet
- Markt is niet gezellig
- Markt is niet veilig
- Markt is niets voor mij
- Markt is te druk
- Denk er gewoon niet aan
- Anders, namelijk: _____

De gemeente Heerlen is van plan om de openingstijden van de dinsdagmarkt te veranderen. Momenteel vindt de dinsdagmarkt plaats van 8.30 uur – 15.00 uur. Het voornemen is om de openingstijden te verplaatsen naar 9.30-16.00 uur.

2. Stel dat de openingstijden verplaatst worden naar 9.30-16.00uur, bent U dan van plan om de dinsdagmarkt wel te bezoeken?

- ja
- nee
- weet niet/geen mening

3. Zijn er, behalve de wijziging van de openingstijden, nog andere argumenten die U heeft om de dinsdagmarkt in de toekomst wel te bezoeken?

- ja, namelijk: _____
- nee
- weet niet/geen mening

Tot slot willen we U nog enkele vragen stellen over uw achtergrond. Deze gegevens heeft de gemeente nodig om uitspraken te kunnen doen over welke groepen de markt bezoeken en wat de wensen zijn van de bezoekers.

4. *Wat is uw woonplaats?*

- Heerlen Brunssum Kerkrade Landgraaf Onderbanken Simpelveld Voerendaal
- Anders Zuid-Limburg Overig Limburg Duitland België Overig

5. *Hoe oud bent U?*

- 15-29 jaar
- 30-45 jaar
- 46-65 jaar
- 65 jaar en ouder

6. *Geslacht bezoeker:* (niet aan bezoeker zelf vragen, maar door interviewer zelf in te vullen)

- vrouw
- man

7. *Waar bent U geboren en waar zijn uw ouders geboren?*

	Nederland	Suriname	Ned.Antillen	Turkije	Marokko	Overig, nl:
Uzelf						
Vader						
moeder						

B. Vragenlijst marktkooplieden

De gemeente Heerlen houdt een onderzoek onder de marktkooplieden van de dinsdagmarkt. Doel is om inzicht te verkrijgen in uw wensen en behoeften met betrekking tot het aanbod van producten en aanverwante zaken. Tevens denkt de gemeente erover na om de openingstijden van de huidige dinsdagmarkt te veranderen. Uw mening is hierbij belangrijk.

1. Welke artikelen verhandelt U op de dinsdagmarkt in het stadscentrum van Heerlen?

- Groenten en fruit
- Brood en banket
- Vis
- Kaas
- bloemen en planten
- Kleding/stoffen
- Snacks en kleine etenswaren
- Vlees
- Overige niet-voedingsmiddelen
- Anders, namelijk: _____

2a. Mist U bepaalde zaken in het productenaanbod op de dinsdagmarkt?

- ja, namelijk: _____
- nee
- weet niet/geen mening

2b. Zijn er zaken in het productaanbod die U overbodig vindt?

- ja, namelijk: _____
- nee
- weet niet/geen mening

3. *Bent U tevreden over de huidige branchering?*

- ja, namelijk: _____
- nee
- weet niet/geen mening

De dinsdagmarkt wordt op dit moment wekelijks gehouden in het stadcentrum van Heerlen van 8.30-15.00 uur.

4. *Wat vindt U van het idee om het tijdstip van de dinsdagmarkt te verplaatsen naar 9.30-16.00 uur?*

- goed idee, want: _____
- maakt me niets uit
- geen goed idee, want: _____

5. *Denkt U dat deze wijziging van de openingstijden van de dinsdagmarkt voor U als marktkoopman gevolgen zal hebben?*

- ja, namelijk: _____
- nee
- weet niet/geen mening

6a. Hoe beoordeelt U de volgende aspecten van de huidige dinsdagmarkt?

	Voldoende	Goed	Matig	slecht	Weet niet/ geen mening
Locatie van de markt					
Veiligheid voor bezoekers en marktkooplieden					
Breedte van de looppaden					
Samenwerking met collega marktkooplieden					
Openingstijden van de markt					
Indeling/opstelling van de markt					
Samenwerking met gemeente					
Samenwerking met omliggende winkels					

6b. Als U de dinsdagmarkt een rapportcijfer zou moeten geven, welk cijfer geeft U dan? (1 t/m 10, waarbij 1 = zeer laag; 10 = zeer hoog)

7. Indien U verder nog opmerkingen en/of suggesties heeft over de dinsdagmarkt dan kunt U deze hieronder vermelden.

C. Vragenlijst centrumondernemers

Hieronder wordt een aantal vragen gesteld over de dinsdagmarkt in het stadscentrum van Heerlen.

1. In welke straat is uw bedrijf gevestigd?

- 0 Promenade
- 0 Geleenstraat
- 0 Pancratiusstraat
- 0 Pancratiusplein
- 0 Akerstraat
- 0 Gasthuisstraat
- 0 Bongerd
- 0 Dautzenbergstraat
- 0 Honigmannstraat
- 0 Oranje Nassaustraat
- 0 Saroleastraat
- 0 Wilhelminaplein
- 0 Geerstraat

2. Wat is de hoofdactiviteit van uw bedrijf? (1 antwoord mogelijk)

- 0 detailhandel in voedings- en genotmiddelen
- 0 detailhandel in kleding of schoeisel
- 0 detailhandel in overige niet-voedingsmiddelen
- 0 horeca
- 0 overige consumentverzorging (kapsalon, bank, etc.)
- 0 warenhuis/winkelcentrum

3. Als U de dinsdagmarkt een rapportcijfer zou moeten geven, welk cijfer geeft U dan? (1 t/m 10, waarbij 1 = zeer laag; 10 = zeer hoog)

De dinsdagmarkt wordt op dit moment wekelijks gehouden in het stadcentrum van Heerlen van 8.30-15.00 uur. De gemeente is voornemens om de openingstijden van de markt te verplaatsen naar 9.30-16.00 uur.

4. Wat vindt U van het idee om het tijdstip van de dinsdagmarkt te verplaatsen naar 9.30-16.00 uur?

- 0 goed idee
- 0 maakt me niets uit
- 0 geen goed idee

5. Denkt U dat deze wijziging van de openingstijden van de dinsdagmarkt positieve gevolgen zal hebben voor uw bedrijf?

- 0 ja, want: _____
- 0 nee, zal er niet/nauwelijks iets van merken
- 0 nee, zal negatieve gevolgen hebben, want: _____
- 0 weet niet

6. Indien U verder nog opmerkingen en/of suggesties heeft over de dinsdagmarkt dan kunt U deze hieronder vermelden.